

Bilancio al 31 dicembre 2007

Relazione Morale

1 – Introduzione

Solidaria ha compiuto nel 2007 il suo primo lustro di vita. Si ricorda che Solidaria è nata nel luglio del 2002 per iniziativa di un gruppo di persone convinte della necessità di intervenire incisivamente a favore dei minori in condizione di emarginazione sociale, con l'obiettivo di creare iniziative di cooperazione internazionale a sostegno del loro sviluppo.

Anche quest'anno ci sforzeremo di esporre i principali risultati ottenuti nell'esercizio, che per statuto si chiude il 31 dicembre, facendo costante riferimento agli obiettivi di utilità sociale che l'associazione si propone di realizzare. Va sottolineato che Solidaria, come altre associazioni, sta pagando il grave rallentamento delle azioni di sostegno dovuta probabilmente al rallentamento della situazione economica generale.

2 – Gli obiettivi di Solidaria

Solidaria in quanto ente no profit si propone esclusivamente la creazione di risultati di utilità sociale e persegue le seguenti finalità:

- a – il sostegno della condizione minorile mediante l'educazione scolastica e la formazione professionale.
- b – lo sviluppo di adeguate tecnologie per l'utilizzo delle risorse naturali locali nel rispetto dell'ambiente
- c – la promozione di iniziative di informazione e sensibilizzazione circa i paesi emergenti
- d – lo sviluppo di una cultura della pace e della solidarietà
- e – la realizzazione di interventi di sostegno e di sviluppo delle comunità locali in cui l'associazione è presente.

3 – Le risorse umane

Le attività operative e di promozione sono state realizzate in larga parte grazie all'opera del volontariato, il quale incide sul bilancio dell'associazione per il solo rimborso delle spese.

Detto volontariato ha permesso all'associazione di svilupparsi e farsi conoscere sia in Italia che all'estero.

Complessivamente l'associazione ha potuto avvalersi dell'opera di 17 volontari. Nel rispetto delle disposizioni normative applicabili al settore, tutto il personale è assicurato secondo le possibilità offerte dalla c.d. Legge Biagi.

Sono stati confermati tutti i rapporti lavorativi dipendenti che consentono di seguire con sufficiente tempestività il lavoro con i sostenitori.

Per una qualificazione degli operatori, continua la frequenza secondo le necessità ed attitudini, dei corsi organizzati dal CELIVO per il settore amministrativo e gestionale.

4 – Le attività istituzionali.

L'anno 2007, a cui si riferisce questa relazione, è stato prevalentemente caratterizzato sia dall'attività volta a rafforzare gli accordi dell'anno precedente e a svilupparne di nuovi, sia dalla ricerca dello sviluppo numerico dei sostenitori tale da consentire di raggiungere il target operativo standard per sostenere a lungo termine l'impegno derivante dall'obiettivo statutario.

A tal proposito sono state rafforzate le missioni in Mozambico e in Repubblica Dominicana.

Ha preso a funzionare il rapporto in Brasile per il sostegno della comunità scolastica gestita attraverso il progetto Terra Santa. E' stato infine concluso un accordo per un sostegno ad Haiti, il quale darà i suoi frutti il prossimo anno.

5 – Le risorse economiche

Fondamentali per la vita dell'Associazione sono i fondi ricevuti dai sostenitori.

L'Associazione non trae risorse economiche di origine pubblica, non essendo legata ad alcun soggetto per propria scelta di indipendenza.

I fondi ricevuti dalle donazioni e dalle azioni di sostegno sono quindi la totalità delle risorse destinate alla gestione operativa e ai trasferimenti per i progetti di sostegno.

I trasferimenti e le spese dirette sostenute per le operazioni di sostegno (in totale 537.008,13 euro), rappresentano un valore pari al 71,02% del totale degli introiti avuti, valore decresciuto rispetto agli ultimi due esercizi, in quanto lo sviluppo strutturale che è stato realizzato nel corso dell'anno ha portato a sostenere maggiori spese di gestione.

6 – Reperimento fondi

Allo scopo di aumentare il numero dei sostenitori, sono continuate in Italia le campagne di sensibilizzazione con distribuzione di materiale informativo in diverse zone in Italia, integrate con pubblicità su riviste femminili e con il potenziamento sulla rete internet.

E' da precisare che internet è forse lo strumento preferenziale non tanto perchè sia lo strumento di migliore accesso, ma perchè è la forma che più risente dell'onda indotta dalle altre forme pubblicitarie.

E' da ritenersi fondamentale continuare le campagne di sviluppo informativo poichè è stata riscontrata una minore sensibilità nei confronti delle adesioni a forme di solidarietà. E' da rimarcare che di fronte ad un immutato e consolidato sforzo pubblicitario, economicamente gravoso, si è ottenuto solo un incremento del 7% delle adesioni rispetto all'anno precedente.

Nell'operatività associativa è di fondamentale importanza la fidelizzazione del rapporto con il sostenitore, colui cioè che può consentire una vita positiva o meno dell'Associazione.

Nota negativa in proposito è la non regolarità dei pagamenti: è stato rilevato che circa il 30% dei sostenitori iscritti, cessa di effettuare il pagamento dopo i primi mesi iniziali.

E' costante la revisione generale dei sostenitori attivi in modo da consentire di togliere dagli archivi gli inadempienti al fine di ridurre i costi di informazione, inutili se destinati a chi non intende continuare a sostenere l'Associazione.

I sostenitori dei programmi dell'Associazione, al 31.12.2007, hanno raggiunto le 3.200 unità.

Il Consiglio di Amministrazione