

# Bilancio al 31 dicembre 2006

## Relazione Morale

### 1 – Introduzione

Solidaria e' giunta quest'anno alla rendicontazione del suo quarto anno di vita.

Si ricorda che Solidaria e' nata nel luglio 2002 per iniziativa di un gruppo di persone convinte della necessita' di intervenire incisivamente a favore dei minori in condizioni di emarginazione sociale, con l'obiettivo di creare iniziative di cooperazione internazionale a sostegno del loro sviluppo.

In questa relazione ci sforzeremo di esporre i principali risultati ottenuti nell'esercizio, che per statuto si chiude il 31 dicembre, facendo costante riferimento agli obiettivi di utilita' sociale che l'associazione, in quanto organizzazione non lucrativa, si propone di realizzare.

Va sottolineato che Solidaria, come altre associazioni strutturalmente corrette, sta pagando in parte il grave rallentamento delle azioni di sostegno a seguito della disaffezione dei donatori dovuta alle campagne denigratorie e scandalistiche messe in atto quale conseguenza di situazioni truffaldine che purtroppo si sono verificate in Italia ed in Europa.

#### 1.1 Gli obiettivi di Solidaria

Solidaria in quanto ente no profit totalmente solidaristico si propone esclusivamente la creazione di risultati di utilita' sociale .

Ricordiamo che ,ai sensi del proprio statuto, persegue principalmente le seguenti finalita':

- a- Il sostegno della condizione minorile mediante l'educazione scolastica e la formazione professionale.
- b- Lo sviluppo di adeguate tecnologie per l'utilizzo delle risorse naturali del luogo nel rispetto dell'ambiente.
- c- La promozione di iniziative di informazione e sensibilizzazione circa i Paesi emergenti.

- d- Lo sviluppo di una cultura della pace e della solidarietà'.
- d- La realizzazione di interventi di sostegno e di sviluppo delle comunità locali, in cui l'associazione è presente.

## 2 Le risorse umane

Le attività operative e di promozione sono state fatte in larga parte grazie all'opera di volontariato che varie persone hanno messo a disposizione.

Detto volontariato ha permesso all'associazione di svilupparsi e farsi conoscere sia in Italia che all'estero.

Complessivamente l'associazione ha potuto vantare su n. 4 volontari operanti in sede e di n. 12 volontari per i lavori e le relazioni esterne.

Nel rispetto delle disposizioni normative applicabili al settore tutto il personale in sede è assicurato secondo le possibilità offerte dalla c.d. legge Biagi.

Sono stati formalizzati all'inizio dell'anno due rapporti lavorativi dipendenti che consentono di seguire con sufficiente tempestività il rapporto con i sostenitori.

Per una qualificazione degli operatori continua la frequenza, secondo le necessità ed attitudini, dei corsi organizzati dal CELIVO per il settore amministrativo e gestionale.

## 3 Le attività istituzionali

L'anno 2006 a cui si riferisce questa relazione e' stato prevalentemente caratterizzato da una parte dall'attività volta a rafforzare gli accordi dell'anno precedente e a svilupparne di nuovi, dall'altra alla ricerca di quello sviluppo numerico dei sostenitori che consenta di raggiungere il target operativo standard per sostenere a lungo termine l'impegno derivante dall'obiettivo statutario.

A detto proposito sono state rafforzate le missioni in Mozambico e Repubblica Dominicana ed è proseguito il sostegno al progetto per la costruzione di pozzi d'acqua in Repubblica Centrafricana.

E' stato inoltre formalizzato il rapporto in Brasile per il sostegno di una comunità scolastica gestita attraverso il progetto terra Santa.

#### 4 Le risorse economiche

Fondamentali per la vita dell'Associazione sono i fondi ricevuti dai sostenitori.

L'Associazione non trae risorse economiche di origine pubblica non essendo legata ad alcun soggetto, questo per scelta propria di indipendenza.

I fondi ricevuti dalle donazioni e dalle azioni di sostegno sono quindi la totalità delle risorse destinate alla gestione operativa e destinate ai trasferiti di sostegno.

I trasferimenti e le spese dirette sostenute per le operazioni di sostegno (in totale euro 536.221,47) rappresentano un valore pari al 76,60% del totale degli introiti avuti.

#### 5 Reperimento dei fondi

Allo scopo di aumentare il numero dei sostenitori sono continuate in Italia le campagne di sensibilizzazione, con distribuzione di materiale informativo, con la pubblicità su riviste femminili e con il potenziamento della presenza sulla rete internet.

Alleghiamo un prospetto sulle fonti di informazione a cui attingono i nuovi sostenitori.

E' da precisare che internet è fonte preferenziale non tanto perché sia lo strumento di migliore accesso, ma perché è la forma che più risente e gode dell'onda indotta dalle altre forme pubblicitarie.

E' da ritenersi fondamentale continuare le campagne di sensibilizzazione, anche in contrapposizione ad una crescente diffidenza verso le Associazioni di adozione ed a seguito di polemiche apparse ripetutamente sui media, come già in premessa ricordato.

Dobbiamo rimarcare come nell'operatività associativa sia di fondamentale importanza la fidelizzazione del rapporto con il sostenitore, soggetto che può permettere una vita positiva o meno dell'Associazione.

Nota negativa in proposito è la non regolarità dei pagamenti ed una percentuale del 30% degli iscritti che cessa di effettuare il sostegno dopo l'entusiasmo iniziale.

Proprio per questo si è iniziata una revisione generale dei sostenitori attivi, screanning che consentirà di togliere dagli archivi gli ex

sostenitori; questo al fine di ridurre i costi di informazione che diventano inutili se destinati a chi non crede più nell'opera dell'Associazione o non può più per varie ragioni sostenerla.

Nel corso del 2006 è cessata l'iniziativa posta in essere dal Bologna Football Club, attraverso il proprio sponsor Europonteggi Spa, che ha sostenuto nel campo sportivo di competenza le iniziative promozionali di Solidaria. Comunque alla società il nostro sentito ringraziamento per quanto ha fatto e ci ha consentito di fare.

E' possibile verificare dai diagrammi allegati quale sia stato l'andamento delle associazioni a partire dal 2005 e nel biennio.

I sostenitori dei programmi dell'Associazione al 31.12.2006 hanno raggiunto le n. 2.894 unità attive, ancora ben distante dai programmati 5.000 quale base per guardare serenamente al futuro.

Il Consiglio di Amministrazione